



יונגהיינריך מציגה: חדשנות בכל התחומים

חברת יונגהיינריך (Jungheinrich) היא אחת משלוש החברות המובילות בעולם, בתחום הציוד לטיפול בחומר (Material handling equipment) ובסקטורים ההנדסיים של מחסנים ושל זרימת חומר (Warehousing and material flow engineering sectors). החברה הציגה בתערוכת CeMAT 2014, בהנובר, גרמניה, את הדור החדש של המלגזות (New generation) ואת הפתרונות החדשניים ליישומים אינטר-לוגיסטיים (Intralogistic products and services). אלה מביאים לידי ביטוי את האסטרטגיה של יונגהיינריך, המבוססת על חדשנות בכל התחומים

ראובן קינן ואלי יצחקוב

(Global sales presence) and top-notch service), נוכחות מכירות גלובלית (and top-notch service) וקבלן כללי (General contractor).

חדשנות. חדשנות. חדשנות.

יונגהיינריך משקעה מאמץ ניכר, כדי ללמוד את צורכי השוק ואת מגמותיו, ולספק פתרונות הולמים המבוססים על יכולות הליבה של החברה. הנהלת החברה ניתחה את השוק וזיהתה את המגמות הבאות:

- הפחתת העלות הכוללת (TCO) (Reduction in Total Costs).
- הפחתת צריכת האנרגיה (Reduction in energy consumption).
- מערכות לוגיסטיות חדשות (New logistics systems).
- פתרונות אוטומטיים (Automated solutions).
- פתרונות לשווקים המתעוררים (Solutions for emerging markets).

התשובה של יונגהיינריך למגמות אלו מבוססת על שני עקרונות חשובים: חדשנות בכל התחומים, ומנהיגות במתן התועלת ללקוח.

מאמצי החדשנות של יונגהיינריך מושקעים בתחומים הבאים:

- מערכות מיטביות (Optimized systems): מערכות אוטומטיות

יונגהיינריך היא חברה משפחתית שנוסדה בשנת 1953, בהמבורג, גרמניה. החברה מעסיקה יותר מ-11,600 עובדים ברחבי העולם, ומחזור מכירותיה הוא כ-2.3 מיליארדי אירו. המוטו של יונגהיינריך - "מכונות. רעיונות. פתרונות" ("Machines. Ideas. Solutions") - מביא לידי ביטוי את החזון, ההשראה, והפתרונות הכוללים, שהחברה מציעה ללקוחותיה במיגון תחומים: מוצרים, שירותים ומערכות לוגיסטיות.

ערכי היסוד האסטרטגיים של יונגהיינריך מתמקדים בשני נושאים:

- תועלת מרבית ללקוח, שבאה לידי ביטוי בחדשנות מהנה (Joy of innovation), באוריינטציה ביצועית (Performance orientation) ובמקצועיות (Professionalism).
- ערך גבוה לארגון, שבא לידי ביטוי ברווחיות (Profitability), באוטונומיה (Autonomy) ובהמשכיות (Continuity).

המודל העסקי של יונגהיינריך מבוסס על העיקרון של "פתרון כולל במקום אחד" ("One Stop Shop"). המודל מבוסס על הרכיבים הבאים: מומחיות (Expertise) בתחום ההנדסי, קו מוצרים מלא (Full line), חוסן כלכלי (Economic robustness), מוצרים מצוינים ושירות מעולה (Excellent products)



מלגזת יונגהיינריך מדגם: DFG 320

של החברה, אשר ממוקמים באתרים הבאים: Lüneburg, Norderstedt, Dresden, Landsberg, Moosburg, Qingpu (סין); ולמפעל השיפוץ הממוקם ב-Dresden.

שטח אולמות הייצור במפעל החדש הוא 23,100 מ"ר, ושטח המשרדים הוא יותר מ-3,500 מ"ר. קיבולת הייצור של המפעל היא יותר מ-3,000 מלגוזות בשנה. המפעל כולל תשתיות מודרניות, ובכלל זה: מערכות רובוטיות ואוטומטיות. במפעל מועסקים 300 עובדים בלבד (כולל אנשי מינהלה), והעבודה מתבצעת במשמרות.

יונגהיינריך בתערוכת CeMAT 2014

תערוכת CeMAT, המתקיימת במרכז הירידים של הנובר, היא מן התערוכות המובילות בעולם, בתחום האינטר-לוגיסטיקה. תערוכת CeMAT 2014, שהתקיימה בימים 19-23 בחודש מאי 2014, כללה הפעם גם את תחום ההובלה. בתערוכה ביקרו עשרות אלפי אורחים מכל רחבי העולם, והיא היוותה תפאורה הולמת להצגת החידושים והיתרונות של יונגהיינריך. המוטו של החברה בתערוכה היה: "חכם - אינטגרטיבי - יעיל" ("Smart - Integrated - Efficient").

בתערוכת CeMAT ביקרו עשרות אלפי אורחים מכל רחבי העולם, והיא היוותה תפאורה הולמת להצגת החידושים והיתרונות של יונגהיינריך. המוטו של החברה בתערוכה היה: "חכם - אינטגרטיבי - יעיל" ("Smart - Integrated - Efficient").

להלן החידושים העיקריים של יונגהיינריך בתערוכה:

- סדרות מלגוזות חדשות בעלות מנועי בעירה פנימית מן הסוג DFG/TFG 316/320, ומן הסוג DFG/TFG 425/435. סדרות המלגוזות נקראות בפשטות - ממירי מומנט (Torque Converters). המלגוזות החדשות מסוגלות לשאת משקל של עד 3.5 טון ולהניפו לגובה של 7.5 מ'. מאפייני המלגוזות החדשות כוללים: פונקציונליות, חוסן, ואמינות באיכות של יונגהיינריך; ביצועים גבוהים עם צריכת אנרגיה נמוכה ביותר; מנועי KUBOTA עם יכולת מוכחת בעבודה קשה; צירים ומערכות בלימה ללא צורך באחזקה; קלות רבה בטיפול מלגוה ובתיקונה עם שירות זמין ומצוין; ומרחב נהג ארגונומי לשיפור הביצועים ולייעול העבודה.
- יונגהיינריך שיפרה בצורה ניכרת את תא המפעיל במלגוזות הדור החדש - החל מעיצוב המושב והתאמתו למפעיל, המשך במושב המפעיל, וכלה

לאחסון ולאחזור (AS/RS Systems), מערכת לניהול מחסן (Warehouse Management System) [WMS], מערכות מידוף (Racking System), מלגוזות (Fork lift trucks), ועוד.

- **מלגוזות מיטביות (Optimized fork lift trucks):** יעילות תפוקה (Throughput efficiency), איכות (Quality), כלי-משא עם מנוע בעל בעירה פנימית (IC trucks), יעילות אנרגטית (Energy efficiency), ארגונומיה (Ergonomics), ועוד.
- **תהליכים מיטביים (Optimized processes):** ניווט במחסן (Warehouse navigation), מסלולי נסיעה (Route trains), זיהוי באמצעות גלי רדיו (RFID) (Radio Frequency Identification), נתוני רדיו תמסורת (Integrated Management), מערכת ניהול אינטגרטיבית (System) [IMS], ועוד.

פירות החדשנות תורמים להפחתה בעלות הכוללת ולשיפור התמורה ללקוח.



המפעל החדש בפארק התעשייה Degernpoint, בעיר מוסבורג, בגרמניה

יונגהיינריך שיפרה בצורה ניכרת את תא המפעיל במלגוזות הדור החדש - החל מעיצוב המושב והתאמתו למפעיל, המשך במושב המפעיל, וכלה בידיות ההפעלה ובהתאמתן לארגונומיה האנושית

נוסף על-כך, יונגהיינריך משקיעה תשומות רבות בבניית מערכי ייצור מתקדמים ומשוכללים, המאפשרים לה לייצר את מוצריה בסטנדרטים גבוהים ביותר. בחודש נובמבר 2013, החברה חנכה מפעל חדש ומתקדם לייצור מלגוזות ומערכות אחסון בפארק התעשייה Degernpoint, בעיר מוסבורג (Moosburg), בגרמניה. מפעל זה מתווסף למפעלי הייצור האחרים



עמדות עבודה בפס הייצור



תהליך הרכבה בקו הייצור

פריסה באתרים (Cost center or deployment sites). פתרונות כלי גרירה חדשים (New tugger train solution). הפתרונות כוללים שני כלי-גרירה, שפותחו במפעל Lüneburg, והם ייכנסו לייצור סדרתי במהלך אביב 2014. האחד הוא גורר מסוג GTP, שתוכנן להוביל מטען במשקל של עד 1,000 ק"ג; והשני, הוא גורר מסוג GTE, שתוכנן להוביל מטען של עד 1,200 ק"ג.

הגורר מסוג GTE מתוכנן לאפשר פריקה והעמסה מצד אחד בלבד, אך היות שקרונוטיו ניתנים לחיבור משני הכיוונים, אפשר למעשה לפרוק את המטען ולהעמיסו מכל צד. הגורר כולל תכונה נוספת, המאפשרת להניף את המטען ולהורידו. ■

התמונות בכתבה הן באדיבות חברת אמקול

לפרטים נוספים על אמקול, צפו באתר האינטרנט: www.emcol.co.il



מחלקת הצביעה

בידיות ההפעלה ובהתאמתן לארגונומיה האנושית. כל זאת, כדי לאפשר סביבת עבודה נוחה, מפנקת ובטוחה למפעיל.

- סדרת מלגוזות היגש חדשה (New reach trucks) מן הסוג ETV/ETM 320-325 עם ביצועים משופרים ועם צריכת אנרגיה מופחתת (Better performance, lower consumption). תא מפעיל גדול יותר, נראות מיטבית, יעילות גבוהה יותר ב-10%, וחיסכון של 10% באנרגיה. המלגוזות החדשות מסוגלות להניף מטען במשקל של עד 2,000 ק"ג ולשנעו (בקבוצת ETV/ETM 320), ובדומה, להניף מטען במשקל של עד 2,500 ק"ג ולשנעו (בקבוצת ETV/ETM 325). השיפור ביכולת ההנפה לגובה הוא יותר מ-1.5 מ', בהשוואה למלגוזות בסדרות הקודמות. המלגוזות בסדרה החדשה מסוגלות להניף מטען במשקל של עד 1,000 ק"ג לגובה של 13 מ'.

כחודש נובמבר 2013, החברה חנכה מפעל חדש ומתקדם לייצור מלגוזות ומערכות אחסון בפארק התעשייה Degempoint, בעיר מוסבורג (Moosburg), בגרמניה

- מערכת ניהול מידע (Information System for Stacker Management) [ISM] משודרגת, הכוללת מודל חדש ותכונות חדשות (New Module and a) (number of new features). המודל החדש מנטר את תפוקת (Productivity) כלי הניטול והשינוע, והוא בעל יכולת לנתח את הביצועים של צי כלים ולהביאם לאופטימיזציה. התכונות החדשות, שהתווספו למערכת ניהול המידע, כוללות לדוגמה: תכונה, המאפשרת ללקוחות לשייך את קטיגוריית צי כלי הניטול והשינוע, על-פי מאפיינים ייחודיים, כגון: מרכזי עלות או

אמקול - נציגת יונגהיינריך בישראל

במשק הישראלי. בבעלות אלייד יש חברות נוספות, ובכלל זה: צימפיון מוטורס, אשטרום, ניופאן, ועוד. חטיבת המלגוזות של אמקול משווקת מלגוזות דיזל, מלגוזות חשמליות, וציוד שינוע של יצרניות המלגוזות Jungheinrich ו-HELI. רשימת הלקוחות של חטיבת המלגוזות כוללת את החברות הבאות: טבע, ישקר, כרמל מערכות, ליימן שיליס, יוניליוור, התעשייה האווירית לישראל, אופיס דיפו, משרד-הביטחון, צימפיון מוטורס, אסם - נסטלה, וחברות רבות נוספות.

נציגת יונגהיינריך בישראל היא חברת אמקול. החברה נוסדה בשנת 1939, וכיום היא נמנית עם החברות הרב-תחומיות הוותיקות לייבוא ולאספקה של מערכות הנדסיות ושל ציוד טכני. החברה משרתת אלפי לקוחות מכל מגזרי המשק, והיא מייצגת בלעדית חברות מן המובילות בעולם. משרדי החברה ומרכז השירות ממוקמים באזור התעשייה הכבדה, באשדוד. החברה מספקת את שירותיה בכל רחבי הארץ. באמקול מועסקים כ-100 אנשי מקצוע, נציגי שירות ומהנדסים מומחים. החברה היא חלק מקבוצת אלייד השקעות, שהיא מן הקבוצות המובילות