



# קידום היצוא ושיתופי פעולה בין-לאומיים

המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בין-לאומי (Israel Export and International Cooperation Institute [IEICI]) נוסד בשנת 1958, כארגון ללא כוונת רווח, בשיתוף ממשלת ישראל והמגזר הפרטי. המכון מקדם את היצוא התעשייתי ואת יצוא השירותים של ישראל, וכן מפתח יחסי סחר, שיתופי פעולה עסקיים ושותפויות אסטרטגיות עם חברות מחו"ל. המכון מעניק מיגוון שירותים חיוניים לאלפי יצואנים ואנשי עסקים בישראל, וכך הוא מסייע להם להצליח בשווקים הבין-לאומיים, לפרוץ לשווקים חדשים ולנצל הזדמנויות עסקיות

אלי יצחקוב ונחמה ברנד

## קידום היצוא לכל העולם

מכון היצוא מקדם את היצוא באמצעות יוזמות בין-לאומיות ותכניות ייחודיות במדינות רבות. זאת, באמצעות הנציגים הרשמיים של ישראל - הנספחים הכלכליים של משרד הכלכלה ונציגי הפיתוח העסקי המקומיים. נוסף על-כך, המכון מקיים קשרי עבודה עם הנציגים הדיפלומטיים ועם נספחי המסחר הזרים המכהנים בישראל, ועם ארגוני סחר בין-לאומיים ברחבי העולם.

המכון מספק שירותי מידע וייעוץ, קשרים וסיוע מקיפים בקידום היצוא של חברות ישראליות, וכן שירותים משלימים עבור קהיליית העסקים הבין-לאומית. המכון יוזם ומארגן משלחות עסקיות יוצאות ונכנסות. יוזם, מקים ומנהל ביתנים לאומיים בתערוכות ובירידי סחר בין-לאומיים ברחבי העולם, שבהם הוא מציג את יכולותיה של ישראל במיגוון תחומים.

ס"המשימה של מכון היצוא היא להיות רלוונטי לכל יצואן", כך אומר עופר זקס, מנכ"ל המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בין-לאומי (להלן - "מכון היצוא"). והוא מוסיף: "מחד, אנו מסייעים ליצואנים לפתח את עסקיהם, ומאידך, אנו תורמים לעוצמתה הכלכלית של מדינת ישראל באמצעות קידום היצוא ופיתוח שיתופי פעולה בין-לאומיים.

אחד מן האתגרים המרכזיים של מכון היצוא הוא הקטנת הסיכון, הנובע מריכוזיות היצוא (קבוצה מצומצמת של יצואנים, שמייצאת כ-50% מסך-כל היצוא). לצורך כך, המכון משקיע מאמץ רב בסיוע ליצואנים בינוניים וקטנים, והוא מכוון, מדרוך ומלווה יצואנים בתחילת דרכם. המכון פועל כל העת, כדי להתאים את שירותיו לציבור רחב של יצואנים ולתת מענה מיטבי על צורכיהם - במרבית המקרים, היצואנים הגדולים מסתפקים בשירותים מסוימים (כגון מודיעין עסקי), בעוד היצואנים הקטנים מחפשים תמיכה רחבה ומיגוון של שירותים".



שמעון פרס, נשיא המדינה, מבקר בתערוכת HLS 2012 (צילום: סיון פרג')

להלן פירוט יחידות השירותים המקצועיים:  
**יחידת המידע והמודיעין העסקי** מעמידה לרשות היצואנים מקורות מידע איכותיים - מאגרי מידע מקוונים, ספרייה עסקית באינטרנט, פעילות מקצועית של צוות מידענים, וכן קשר עם נספחים מסחריים ונציגים כלכליים של ישראל ברחבי העולם, ועם איגודים מקצועיים וארגונים בין-לאומיים נוספים. כל אלה מאפשרים ליצואן לבחון ולהתאים את פעילותו בחו"ל אל מול המציאות בארצות היעד, להכיר את מבנה השוק ואת הרגולציה, ולקבל מידע על מתחרים, על סוכנים, על מפיצים, ועוד.

**יחידת שירותי הייעוץ** נותנת מענה מקצועי לפניית היצואנים בכל הנושאים, הקשורים לתחומי היצוא והיבוא. היחידה מספקת ייעוץ בנושאים הבאים: הסכמי סחר וכללי מקור כולל ביצוע בדיקות אימות לרשויות מכס בעולם, תעריפי מכס, חוקיות היצוא והיבוא, תובלה ולוגיסטיקה בין-לאומיות, תקינה בין-לאומית, ביטוח ימי ואווירי, שיטות תשלום, שיווק בין-לאומי, ייעוץ בבניית אתר אינטרנט במדינת היעד (כגון סין), ועוד.

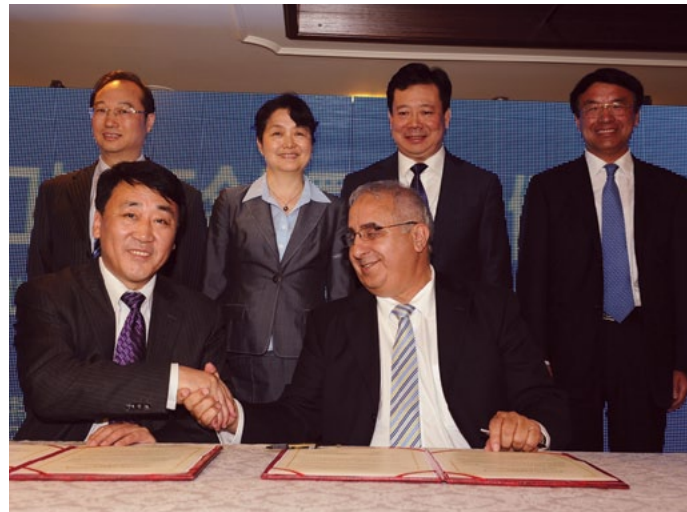


השקת הביתן הישראלי בתערוכת Fruit Logistica 2014, ברלין, גרמניה

**יחידת התערוכות** מספקת ליצואנים הישראלים את כל השירותים הנדרשים להשתתפותם בתערוכות ובכנסים בין-לאומיים. בכל שנה, היחידה מקימה כ-30 ביתנים לאומיים ברחבי העולם (הן ביתנים גדולים ומרובי משתתפים, והן ביתנים קטנים). הפעילות מתקיימת בשיתוף פעולה הדוק עם מערך הנספחים המסחריים. הפעילות כוללת טיפול בכל השלבים הקשורים לתערוכה: איסוף אינפורמציה, ייזום ובחירת התערוכה, שיווק התערוכה ליצואנים, ליווי המשתתפים בתערוכה, תיאום פגישות, ארגון ולוגיסטיקה עד סיום התערוכה, ופעולות מעקב (Follow-up) בתום התערוכה.

- פעילות המכון מתבצעת, במקביל, בשני כיווני פעולה:
- פעילות ענפי היצוא (פעילות ייעודית לענפים ולסקטורים שונים).
- שירותים מקצועיים לכלל קהיליית היצואנים.

להלן פירוט פעילות ענפי היצוא:  
 הפעילות כוללת 18 ענפים שונים, והיא מאוגדת בשתי חטיבות ענפיות (חטיבת הענפים הטכנולוגיים וחטיבת מוצרי הצריכה). בראש כל ענף עומד מנהל, האחראי על ניהול הקשר עם היצואנים בתחומו, ותפקידו הוא לחשוב כל העת, כיצד לייצר ערך-מוסף עבורם.



רמזי גבאי, יו"ר מכון היצוא, מקדם שיתוף פעולה בין-לאומי

**המכון יוזם ומארגן משלחות עסקיות יוצאות ונכנסות. יוזם, מקים ומנהל ביתנים לאומיים בתערוכות ובירידי סחר בין-לאומיים ברחבי העולם, שבהם הוא מציג את יכולותיה של ישראל במיגוון תחומים**

להלן פירוט הפעילות הענפית/סקטוריאלית על-פי חטיבות:  
**חטיבת הענפים הטכנולוגיים** מייצגת את הענפים הבאים: אגרו-טכנולוגיה; ביטחון המולדת (Homeland Security) [HLS], תעופה וחלל; מדעי-החיים; מים, גז ונפט; ניו-מדיה; פרויקטים בין-לאומיים; קלינטק; תוכן קולנועי, טלוויזיה ומוזיקה; תוכנה וטכנולוגיות המידע; תעשיות רכב וקבלנות-משנה; ותקשורת. החטיבה מכוונת את פעילותה להרחבת הזדמנויות עסקיות עבור יצואנים ישראלים בתחומים הטכנולוגיים עם דגש ביצירת קשרים עסקיים איכותיים.

הפעילות השוטפת כוללת מיגוון נושאים, כגון: ייזום מפגשים עסקיים אפקטיביים, הסכמים לשיתופי פעולה והעברת ידע, פעילות שיווקית בתערוכות, מפגשים עסקיים וחיבור בלתי-אמצעי בין חברות ישראליות לבין גורמים עסקיים ומוסדיים בעולם, פתיחת דלתות לפני אינטגרטורים, הבאת קניינים ועיתונאים זרים, וקיום כנסים וסמינרים ברחבי העולם.

**חטיבת מוצרי הצריכה** מייצגת את הענפים הבאים: אריזה ופלסטיקה, מוצרים לבית ולמשפחה, מזון ומשקאות, קוסמטיקה וטואלטיקה, תכשיטים וחפצי-חן. החטיבה מהווה צומת של מידע עסקי רב-חשיבות ליצואן. הפעילות ממוקדת ביצירת הזדמנויות עסקיות ליצואנים הישראלים ובהרחבתן, תוך יצירת קשרים עם הנהלות של רשתות קמעונאיות מובילות, חיבור לקניינים מובילים בתחום, תיאום מפגשים עסקיים בתערוכות בין-לאומיות, קישור לסוכנים ולמפיצים, וחשיפה במדיה תקשורתית ובקרב לקוחות פוטנציאליים. החטיבה יוזמת פעולות שיווק, כגון: ביקורי קניינים ועיתונאים, ומפגשים עם לקוחות באתרים שונים בחו"ל, והיא מציעה ליצואנים ליטול בהם חלק.

ואלקטרוניים על אודות התעשייה הישראלית, לרבות: קטלוגים ואינדקסים, מדריכים מקצועיים, סקירות ענפיות, חוברות תדמית, סרטונים ומצגות מולטימדיה. תחום פעילות נוסף של החטיבה הוא התדמית ויחסי הציבור, לרבות הסיקור התקשורת השוטף של המכון.

**פיתוח מנועי צמיחה**

"אחד מן התפקידים שלנו הוא לקדם את מנועי הצמיחה של ישראל ולהביאם לחזית הבמה", אומר זקס, ומוסיף: "מנועי הצמיחה הם התחומים, שבהם יש לישראל יתרון יחסי בעולם וערך-מוסף ברמה הבין-לאומית, ולדוגמה: ביטחון המולדת, ציוד רפואי, תקשורת, תוכנה, אגרו-טכנולוגיה, מים, ועוד.

"פעילות השיווק הבין-לאומית היא יקרה ביותר, ולכן אנו משקיעים מאמצים רבים (אך בוודאי לא רק בתחומים אלה) בקיום אירועים, ובדגש בקיום אירועים בארץ. בזכות האירועים, אנו מביאים לכאן אנשי עסקים רבים מחו"ל, וחושפים אותם לחדשנות בישראל וליכולות של העסקים המקומיים. מאות אנשי העסקים מחו"ל, הנוטלים חלק באירועים (חלק מהם מייצגים חברות מובילות בעולם), הם שותפים פוטנציאליים עבור היצואנים, שפוגשים אותם 'במגרש הביתי'. כך אנו מסייעים ליצואנים לקשור קשרים עסקיים טובים וחוסכים מהם את הוצאות השיווק היקרות בחו"ל".

"אחד מן התפקידים שלנו הוא לקדם את מנועי הצמיחה של ישראל ולהביאם לחזית הבמה. מנועי הצמיחה הם התחומים, שבהם יש לישראל יתרון יחסי בעולם וערך-מוסף ברמה הבין-לאומית"



מפגש אנשי עסקים בחסות מכון היצוא, תערוכת MEDinISRAEL 2013

- להלן דוגמאות לאירועים בין-לאומיים המתקיימים בישראל:
- התערוכה הבין-לאומית לטכנולוגיה חקלאית "אגריטק ישראל". התערוכה ה-18 התקיימה בחודש מאי 2012, במרכז הירידים והקונגרסים בישראל. התערוכה ה-19 תתקיים בחודש אפריל 2015, בתל-אביב-יפו.
- הכנס הבין-לאומי למכשור ולציוד רפואי "MEDinISRAEL". הכנס הראשון התקיים בחודש יוני 2012, במלון קרלטון, בתל-אביב-יפו. הכנס השני התקיים בחודש יוני 2013, בהאנגר 11, בנמל תל-אביב.
- כנס בין-לאומי בנושא FinTech. הכנס הראשון יתקיים בחודש ספטמבר 2014, בתל-אביב-יפו.
- כנס ותערוכה "GSMA MOBILE 360" בשיתוף עם ארגון ה-GSMA. הכנס והתערוכה יתקיימו בחודש אוקטובר 2014, בתל-אביב-יפו.
- הכנס הבין-לאומי לביטחון המולדת "Israel HLS 2014". הכנס השני התקיים בחודש נובמבר 2012, במרכז הירידים והקונגרסים בישראל. הכנס השלישי יתקיים בחודש נובמבר 2014, בתל-אביב-יפו.

**יחידת קשרי-חוץ** אחראית לארגון משלחות עסקיות (נכנסות ויוצאות), כלכליות ורב-ענפיות; ועידות עסקיות; ומפגשים לשיתופי פעולה בין-לאומיים. היחידה מקדמת כנסי סחר ויוזמת תכניות הדדיות עם שותפים מכל רחבי העולם, האחראים לקידום פעילויות בשוקי מטרות חדשים ומיוחדים.

**המרכז ללימודי יצוא וסחר בין-לאומי** מציע קורסים והכשרות, סדנאות וסמינרים במיגוון נושאים. ולדוגמה: שיווק בין-לאומי, מימון, היבטים משפטיים ופיננסיים, תובלה ולוגיסטיקה בין-לאומיות, מידע ושימוש באינטרנט לקידום הפעילות העסקית, קורסים ייחודיים למנהלים, ועוד. הפעילות נעשית במרכז ההדרכה בתל-אביב-יפו וגם בפריפריה - באר-שבע, כרמיאל, ונצרת, והיא כוללת הכשרה מקוונת באינטרנט. המרכז מקיים פעילות ממוקדת למגזר הערבי, כחלק מתכנית "תבל", שמפעיל המכון, ובעתיד מתוכננת הרחבת הפעילות למגזר החרדי.

"הנהלת מכון היצוא משקיעה מחשבה מעמיקה באיתור תחומים חדשים ונושאים רלוונטיים, והיא פועלת לקדם באמצעות יזום אירועים בין-לאומיים בישראל ובעולם"



תערוכת MEDinISRAEL 2013

**היחידה הכלכלית** מנתחת ומפרסמת מידע וסקירות כלכליות על מדינות ועל שוקי יעד ליצוא הישראלי. כמו כן, היחידה מנתחת נתונים, מגמות ותחזיות בסחר החוץ ובפרט ביצוא הישראלי, רכיבו ושוקי היעד שלו.

**יחידת מכרזים ומיזמים בין-לאומיים** מציעה ליצואנים מיגוון שירותים לפיתוח העסקים ולקידום בחו"ל - תכנית לאיתור שותפים עסקיים, ובין-היתר, באמצעות הרשת האירופית לעסקים (Enterprise Europe Network) [EEN], איתור מכרזים בין-לאומיים ומימון כולל ייעוץ, הדרכה, וליווי מקצועי.

**מרכז הסייע ליצואנים קטנים** משמש כתובת ראשונה ומרכזית לעסקים המעוניינים להיכנס לפעילות יצוא, או ליצואנים קטנים שמחפשים דרכים להגדלת היצוא. פעילויות המרכז כוללות: מפגשים להיכרות ראשונית עם שירותי מכון היצוא ותהליך כניסת העסק ליצוא, ייעוץ אישי והכוונה (כולל במגזר הערבי). המרכז מציע ליווי של חונך (Mentor) למנכ"ל חברה, שאינה מעסיקה מנהל יצוא. זאת, למשך שנה וללא עלות (החונכים עושים את עבודתם בהתנדבות). נוסף על-כך, המרכז מציע מנהל יצוא מן המכון, שמועסק במשרה חלקית (כך, היצואן יכול ליהנות משירותיו של מנהל מקצועי, והוא אינו נדרש למחויבות כספית גבוהה).

**חטיבת התקשורת והפרסום** מפיקה ומוציאה לאור פרסומים מודפסים

אלה, או שהם ספקים של חברות בין-לאומיות, אשר מחויבות בדיווח על מקור החומרים, שבהם הן עושות שימוש במוצריהן.

בשנים האחרונות התחזקה המגמה ליישום ולאכיפה של בדיקת מקורות האספקה של מינרלים (בדיל, טונגסטן, טנטלום וזהב). זאת, כדי למוער את האפשרות ששימוש במינרלים, שמקורם באזורי סכסוך, יממן את המאבק המזוין באזורי הסכסוך בצורה ישירה, או בצורה עקיפה.

הארגון הבין-לאומי לשיתוף פעולה ולפיתוח כלכלי (Organization for Economic Co-operation and Development) [OECD], בחודש מאי 2011, הנחיות לבדיקת נאותות שרשרת אספקה של מינרלים מאזורי סכסוך (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas). ארה"ב הייתה הראשונה לאמץ חקיקה בנושא, והאכיפה בה מתבצעת באמצעות רשות ניירות הערך האמריקאית (United States Securities and Exchange Commission) [SEC]. ה-SEC פרסם את התקנה הסופית בחודש אוגוסט 2012, המחייבת את החברות לדווח לראשונה על בדיקת הנאותות בשרשרת המינרלים, בחודש מאי 2014.

זקס מסכם: "דרישה רגולטורית זו היא בעלת משמעות קריטית לאלפי חברות ציבוריות בארה"ב ולמאות אלפי ספקים שונים בכל העולם. דרישת ה-SEC נחתה כרעם ביום בהיר על התעשייה המקומית בישראל, ומכון היצוא נרתם במהירות לעזור ליצואנים באמצעות סדרת כלים, שיאפשרו להם לתת מענה הולם על דרישות הרגולציה". ■

התמונות בכתבה הן באדיבות מכון היצוא.

לפרטים נוספים, צפו באתר האינטרנט: [www.export.gov.il](http://www.export.gov.il).



תערוכת MWC 2013, ברצלונה, ספרד

לדברי זקס: "הנהלת מכון היצוא משקיעה מחשבה מעמיקה באיתור תחומים חדשים ונושאים רלוונטיים, והיא פועלת לקדמם באמצעות ייזום אירועים בין-לאומיים בישראל ובעולם".

### בדיקת נאותות בשרשרת האספקה של מינרלים מאזורי סכסוך

מכון היצוא שומר על הרלוונטיות שלו באמצעות עדכון בכל הנעשה בעולם. אחת מן הדוגמאות לכך היא הרגולציה החדשה בארה"ב, העוסקת במינרלים מאזורי סכסוך (Conflict Minerals), שחייבה את המכון להיערך במהירות, כדי לסייע ליצואנים אשר ייתכן ששרשרת האספקה שלהם כוללת מינרלים



**שימו את עצמכם במרכז**

**המרכז להשתלמויות**  
בר-אילן חברה למחקר ופיתוח בע"מ  
אוניברסיטת בר-אילן ב"ד

**מסלול בכירים**

**רשימת הקורסים במסלול:**

- הכשרת מאמנים COACHING
- אימון עסקי
- הסמכת NLP
- הנחיית קבוצות פיתוח מנהיגות וצמיחה אישית
- ייעוץ ארגוני
- משאבי אנוש
- הכשרת דירקטורים לחברות עסקיות וציבוריות

המרכז להשתלמויות בר-אילן מזמין אתכם ליהנות ממגוון קורסים בתחומים של ניהול, רכש, פיננסי, עיצוב ועוד, שיעניקו לכם את הכלים והידע הדרושים לעבודה ולהצלחה בשוק המקצועי והדינאמי.

1-800-36-10-60 | [www.bih.co.il](http://www.bih.co.il)