



הקולקציה של epk

רשת אופנת הילדים epk החלה לפעול בישראל, בחודש מארס 2010, באמצעות חנויות קונספט המעוצבות בסגנון בוטיק ייחודי. בתוך זמן קצר, רשת epk בישראל הפכה להיות השלישית בגודלה מבין רשתות epk בעולם. זאת, בזכות הקמתן של חנויות גדולות ומרווחות במרכזי קניות מובילים, מיצוב נכון של המותג בישראל, והקמת מערך לוגיסטי גמיש וזריז, התומך באספקת קולקציות המוצרים לחנויות

אלי יצחקוב ואיתן לוי*

הקולקציה של העונה (פריט אחד מכל סוג). פריטים נוספים מכל המיגוון מוחזקים במחסן החנות, כדי לאפשר אספקה מיידית לביקושים נוספים.

"אחד מן התנאים הקריטיים להצלחתו של עסק בענף ההלבשה הוא ההיערכות הלוגיסטית", אומר שכטר ומסביר: "המערך הלוגיסטי של הרשת



ליקוט פריטים בגלריה. טבת מתחם קסם

(המשך בעמ' 34)

"רשת אופנת הילדים epk מבוססת על שלושה יסודות עיקריים: עיצוב חדשני, איכות גבוהה של מוצרים, ומחירים אטרקטיביים המספקים תמורה גבוהה לקונים". כך אומר רן שכטר, מנכ"ל epk בישראל, והוא מוסיף: "בגדי הילדים של הרשת מעוצבים בצרפת ובאמריקה, והם כוללים שתי קולקציות מעוצבות לחורף ולקיץ, ושמונה קבוצות נוספות המתעדכנות במשך השנה. הרשת מציעה 'מראה שלם לילד' (Child Total Look). קרי, 'חבילה' הכוללת את כל מיגוון פריטי הלבוש, ובכלל זה פריטים משלימים (כגון: כובעים, משקפי שמש, גומיות לשיער, וכו') בעיצובים תואמים".

חויית הקנייה ב-epk היא חלק חשוב באסטרטגיית הרשת. חנויות הרשת הן מרווחות (שטח כל חנות הוא כ-150 מ"ר) ומאורות מאוד. כל חנות כוללת שני תאי מדידה לילדים (מאפיין זה הוא ייחודי בענף) ויש בה שולחן יצירה, המאפשר לילדים לצייר ולצבוע בזמן שההורים מסתובבים בחנות. החנות מחולקת לשתי קטיגוריות עיקריות: בנים ובנות, ולשתי קטיגוריות משניות: קטנים (Baby) וגדולים. כל הפריטים בחנות מוצגים בתלייה וכך הלקוחות יכולים לראותם בנוחות. התצוגה בחנות מכילה את כל מיגוון פריטי

* אלי יצחקוב הוא סמנכ"ל שרשרת האספקה בקבוצת טבת שירותים לוגיסטיים. איתן לוי הוא מנהל המערכת לניהול המחסן (WMS) בקבוצת טבת.

מידוף ואחסנה מודולרית



מערכת Pallet racking במרלוג"ג טבת בקסם

יצרני מערכות:

- Pushback
 - Drive in
 - Flow rack
 - Pallet racking
- ועוד

www.metallic.co.il

מכירות: 03-6399057 | מפעל: 02-5900145 | תלמי יוסף 9, א.ת. מישור אדומים, 98510 | madafim1@012.net.il

METALLIC

מידוף ואחסנה מודולרית

(המשך מעמ' 32)

- **אחסון הסחורה.** פריטי קולקציה השייכים לעונה מאוחסנים באזור הליקוט בגלריה, ופריטי קולקציה שאינם שייכים לעונה מאוחסנים על משטחים באזור האחסון.
- **ליקוט פריטים מן הקרטונים והכנתם למשלוח.** ליקוט הפריטים ב-epk (מוצרי הלבשה ואקסטריז) הוא בעל מורכבות גבוהה, כי ליקוט הפריטים מתבצע מתוך קרטונים (Broken case picking), וכל קרטון מכיל כמה מק"טים (מידות שונות של הדגם). הכנת המשלוח כוללת הפקת תעודת משלוח לחנויות הרשת, והעמסת המשלוחים על רכבי ההפצה.
- **הפצת הסחורה לחנויות הרשת.**
- **טיפול בלוגיסטיקה החוזרת,** ובכלל זה: איסוף פריטים מחנויות הרשת ומיונם. פריטים מחוץ לעונה מוחזרים לאזור האחסון, ופריטים מן העונה או פריטים, המתוכננים להימכר במחירי מבצע, מועברים לאזור הליקוט.

המערך הלוגיסטי של הרשת נדרש להיות גמיש דיו, כדי לספק ביקושים משתנים. נוסף על-כך, הוא נדרש לספק את הקולקציות החדשות לחנויות במשך זמן קצר מאוד ולהגיב בזריזות על ביקושים באמצעות ריענון תדיר של המלאי בחנויות



חווית הקנייה בחנות epk

הפצת הסחורה לחנויות הרשת מתבצעת בשתי צורות עיקריות:

א. הפצה של קולקציה חדשה

ההפצה של קולקציה חדשה לחנויות הרשת מתבצעת סמוך להגעת המכולות לישראל. הכמויות המסופקות לחנויות הן אחידות, ולכן ליקוט הפריטים מתבצע בשיטת איסוף הזמנות במקביל (Multi-order picking)/ איסוף על-פי פריט (Pick by item). איסוף הקולקציה החדשה לחנויות מתבצע בזמן קצר ולצורך כך, קבוצת טבת מפעילה צוותים מתוגברים, שעובדים במשך 24 שעות ביממה. במהלך ההפצה לחנויות נאספים מהן פריטי הקולקציה הקודמת, והם מוחזרים למתחם קסם.

ב. חידוש המלאי בחנויות

חידוש המלאי בחנויות מתבצע פעמיים בשבוע. מערכת המידע של epk מזהה את הפריטים שנמכרו, והיא מפיקה הזמנת ליקוט לכל חנות. הזמנות הליקוט בחידוש המלאי אינן אחידות, ולכן ליקוט הפריטים מתבצע בשיטת איסוף על-פי הזמנה (Pick by order).

ניהול המידע הלוגיסטי והעסקי

"אחד מן הערכים-המוספים, שאנו תורמים ללקוחותינו, הוא בקרה על המידע לאורך שרשרת האספקה". כך אומר דדו מסיקה, מנכ"ל קבוצת טבת, והוא מוסיף: "כיום, קבוצת טבת מספקת שירותים לכ-100 לקוחות. הקבוצה מפעילה כמה מתחמים לוגיסטיים, ונוסף על-כך, היא פועלת גם באתרים של חלק מלקוחותיה. לצורך כך, קבוצת טבת מפעילה את מערכת ניהול המחסן (Warehouse Management) [להלן - "WM"] של חברת RedPrairie, שהיא מן המובילות בעולם בתחומה. המערכת מספקת שקיפות גבוהה על התקדמות

נדרש להיות גמיש דיו, כדי לספק ביקושים משתנים (עתות שיא ושפל במהלך השנה, וצמיחה מהירה עקב פתיחת חנויות נוספות ברשת). נוסף על-כך, הוא נדרש לספק את הקולקציות החדשות לחנויות (מיגוון גדול וכמות עצומה של פריטים) במשך זמן קצר מאוד ולהגיב בזריזות על ביקושים באמצעות ריענון תדיר של המלאי בחנויות".

חווית הקנייה ב-epk היא חלק חשוב באסטרטגיית הרשת. חנויות הרשת הן מרווחות ומאורות מאוד. כל חנות כוללת שני תאי מדידה לילדים ויש בה שולחן יצירה, המאפשר לילדים לצייר ולצבוע בזמן שההורים מסתובבים בחנות



הכנת משלוח לחנות. טבת מתחם קסם

כבר בתחילת הדרך, הנהלת epk בישראל זיהתה את האתגרים המורכבים העומדים לפניה, והיא בחרה למקד את מאמציה בפתיחת חנויות חדשות ובשיווק המוצרים. ההנהלה בחנה כמה חלופות להקמת מערך לוגיסטי ובחרה בקבוצת טבת שירותים לוגיסטיים, כדי לטפל בכל שרשרת האספקה לחנויות. קבוצת טבת מספקת את השירותים ל-epk מן המרכז הלוגיסטי (מרלו"ג) שלה במתחם קסם, הממוקם בפארק לב הארץ.

השירותים הלוגיסטיים ל-epk כוללים:

- **הובלת הסחורה אל מתחם קסם,** ובכלל זה: הובלת מכולות מן נמלי הים, ולעתים, אף הובלת משטחי סחורה מנמל התעופה בן-גוריון.
- **פריקת הסחורה.** כל אחת מן המכולות מכילה כ-1,000 קרטונים, כ-2,000 מק"טים, ויותר מ-50 אלף פריטים.
- **קבלת הסחורה למחסן,** ובכלל זה: זיהוי הסחורה, בדיקת כמות ושלמות, בדיקה מדגמית של תכולת הקרטונים בקולקציה חדשה, דיווח על נזק/אי-התאמה, והעברת הסחורה לאזורי הליקוט/האחסון.



תצוגת פריטים בחנות epk

- ניהול המלאי ובקרתו (Inventory Management & Control)
- חברת epk מעבירה לקבוצת טבת עדכון על כל פריט חדש בקטלוג הפריטים.
- בסוף כל יום, קבוצת טבת מעבירה לחברת epk מידע מעודכן על רמת המלאי.
- קבוצת טבת מעבירה לחברת epk דיווח על כל נזק/אי-התאמה במלאי. שक्टर מסכם: "הפעילות הלוגיסטית של epk היא דינמית ומורכבת מאוד. בחירת השותף הלוגיסטי מאפשרת לנו ליהנות מגמישות תפעולית ומזריזות עסקית. נוסף על-כך, הממשקים בין מערכות המידע מאפשרים לנו שליטה מלאה במידע, בזמן-אמת, ותגובה מהירה על-פי הצורך. החזון שלנו לשנים הקרובות הוא להיות רשת דומיננטית בפריסה ארצית. המיקוד העסקי בפתיחת חנויות חדשות ובשיווק המוצרים, ובחירת השותף הלוגיסטי התומך בעסק שלנו מספקים לי את הביטחון, שנוכל לעמוד באתגר הקשה של מימוש חזון זה". ■

התמונות בכתבה הן באדיבות רשת epk ובאדיבות קבוצת טבת שירותים לוגיסטיים. צלם התמונות בגליה: דניאל לילה. לפרטים נוספים:
אתר epk העולמי: www.shopepk.com
אתר epk ישראל: <http://www.epk.co.il>

העבודה ל-epk, והיא מאפשרת לטבת לנהל בצורה מיטבית את המשימות ואת המשאבים".
 מערכת המידע של epk היא תוכנת גזית וריפון (תוכנה ייעודית בתחום הקמעונאי). מערכת זו קשורה באמצעות ממשקים אלקטרוניים למערכת ה-WM של קבוצת טבת. מערכת ה-WM מנהלת את הרכיבים הבאים: משימות לוגיסטיות (הכנסת סחורה למחסן והוצאתה מן המחסן), מלאי, משאבים (כלי ניטול ושינוע, כוח-אדם וכלי-הפצה), ועוד. נוסף על-כך, היא מפיקה את חשבון החיוב ללקוחות (Billing).

להלן תיאור המידע הזורם בממשקים בין מערכות המידע:

הכנסת הסחורה למחסן (Inbound)

- חברת epk מעבירה לקבוצת טבת מסמך עם נתוני המשלוח הצפוי להתקבל (Pre-Advise Note), ומקבלת אישור על קבלת המסמך במערכת ה-WM.
- קבוצת טבת מעבירה לחברת epk עדכון על נתוני המשלוח שהתקבל במחסן ודיווח על נזק/אי-התאמה.

הוצאת הסחורה מן המחסן (Outbound)

- חברת epk מעבירה לקבוצת טבת הזמנות לליקוט (Picking Orders), ומקבלת אישור על קבלתן במערכת ה-WM.
- קבוצת טבת מעבירה לחברת epk עדכון על המשלוחים, שיצאו מן המחסן (תעודות משלוח).



חויית הקנייה בחנות epk

מי היא רשת epk?

רשת אופנת הילדים epk היא רשת דרום-אמריקאית, המציעה ללקוחות מיגוון בגדים ואקסטריוז לתינוקות וילדים מגיל 0 ועד גיל 12. הרשת הוקמה לפני כ-10 שנים, וכיום היא מונה יותר מ-100 סניפים, הממוקמים, בעיקר, בדרום-אמריקה ובספרד. המותג epk הוא כבעלותו של איש העסקים, פטריק לרט, יהודי צרפתי הנשוי לאלכסנדרה, מעצבת הרשת.
 כיום, רשת epk פועלת במדינות: ונצואלה, קוסטה-ריקה, קולומביה,

אקוודור, ספרד, הונדורס, ברזיל, הרפובליקה הדומיניקנית, פרו וישראל. זכייני המותג בארץ הם משפחת משען, משפחה יהודית מוונצואלה, אשר החליטה להשקיע בישראל.
 חנויות הרשת בישראל ממוקמות במרכזי הקניות הבאים: קניון ארנה בהרצלייה, קניון מלחה בירושלים, קניון סטאר סנטר באשדוד, מתחם פולג בנתניה, קניון שרונים בהוד השרון, גרנד קניון בחיפה, והקניון הגדול בפתח-תקווה.